

Jean-Michel LOUBRY

Electronicien de formation et diplômé en management stratégique (ICG), Jean-Michel Loubry a fait sa carrière dans de grandes entreprises du monde des télécoms, commençant en R&D, puis responsable avant-ventes export et directeur marketing produit. Cette expérience tant technique que managériale lui permet aujourd'hui de mettre ses compétences au service des entreprises et des organismes faisant face à des enjeux stratégiques devant conduire à des choix technologiques ou d'organisation.

Il a rejoint le Pôle Traçabilité en 2006 où il est responsable du Département Mission d'Intérêt Général chargé de l'information, de la formation et de la normalisation.